**KALİTE POLİTİKASI**

*Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü*

*Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı*,

 ❖ Üniversitemizin ve yüksekokulumuzun vizyonuna, misyonuna, temel değerlerine ve hedeflerine paralel olarak “Kalite Yönetim Sistemi” oluşturmayı,

❖ Kalite bilincini program kültürünü olarak iç ve dış paydaşlarımızla birlikte benimsemeyi ve yaygınlaştırmayı,

❖ Programın insan gücü ve fiziksel kaynaklarını etkin ve verimli kullanmayı,

❖ Tüm paydaşlarımızın mevcut ve gelecekteki gereksinim ve beklentileri doğrultusunda eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, yönetim sistemi ve hizmet süreçlerimize katılımını sağlamayı,

❖ Sürekli kalite iyileştirme anlayışıyla hareket eden; araştırma, yenilikçilik ve insani değerleri benimsemeye odaklanan bir program olmayı,

❖ Tüm paydaşlarımızın memnuniyeti, aidiyet ve bağlılık duygusunu geliştirmeyi,

❖ Şeffaf, hesap verebilen, sorumlu ve etik kurallara uygun bir yönetim tarzıyla hareket etmeyi, “Kalite Politikası” olarak benimsemektedir.